

# **EKONOMIA MENEDŻERSKA**

## **PROGRAM WYKŁADÓW**

- Wykład 1. Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej.
- Wykład 2. Analiza popytu. Elastyczność popytu. Optymalna polityka cenowa. Modelowanie i prognozowanie rynku.
- Wykład 3. Funkcje produkcji: jedno- i wieloczynnikowe. Analiza kosztów i korzyści skali. Minimalizacja kosztów produkcji.
- Wykład 4. Model konkurencji doskonałej. Efektywność rynku. Monopol czysty. Konkurencja monopolistyczna.
- Wykład 5. Oligopol. Konkurencja cenowa i inne formy konkurencji. Działalność karteli. Strategie konkurencji a teoria gier.
- Wykład 6. Programowanie liniowe. Zastosowania ekonomiczne. Ceny dualne. Analiza wrażliwości.
- Wykład 7. Planowanie i ocena efektywności inwestycji. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.
- Wykład 8. Przegląd wybranych problemów ekonomii menedżerskiej. Strategie negocjacji. Optymalne decyzje sekwencyjne. Strategie konkurencji ofertowej. Rola i wartość informacji we współczesnej gospodarce.

### **Literatura podstawowa:**

- Samuelson W.F., Marks S.G.: *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 1998
- Kufel T.: *Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL*, PWN 2004

## **Literatura uzupełniająca:**

- **Begg D., Fischer S., Dornbusch R.: Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2002**
- **Panek E.: Ekonomia matematyczna, Wydawnictwo AE, Poznań 2000**
- **Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, tom 1 i 2, PWN, Warszawa 2003 i 2004**

## **Polecany podręcznik z ekonomii menedżerskiej - Recenzje:**

Autorzy: **William F. Samuelson i Stephen G. Marks** są profesorami ekonomii i finansów oraz prawa na Uniwersytecie w Bostonie, wykładowcami ekonomii menedżerskiej.

Podręcznik uchodzi za **najlepszy i najbardziej nowoczesny podręcznik ekonomii menedżerskiej.**

Ogromnym walorem książki jest silny **nacisk**, jaki kładą autorzy **na sam proces podejmowania decyzji** i szczegółową analizę uwarunkowań oraz czynników wyznaczających ścieżkę optymalnych decyzji.

Na szczególne podkreślenie zasługuje **nowoczesność i niekonwencjonalna zawartość książki.** Dotyczy to przede wszystkim **zastosowania** w rozwiązywaniu problemów menedżerskich **takich narzędzi, jak teoria gier, drzewa decyzyjne, zasady optymalnych poszukiwań.** Poza obowiązujące dotychczas standardy wybiega również treść rozdziałów poświęconych analizie podejmowania **decyzji w warunkach niepewności.**

Książka ta, jeszcze w wersji oryginalnej była od 1994r. **obowiązującym podręcznikiem w ramach realizowanych w SGH, wspólnie z Uniwersytetem Minnesota, programem MBA.**

## **PROGRAM ĆWICZEŃ**

**Ćwiczenia 1. Podejmowanie optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie na podstawie analizy marginalnej (maksymalizacja zysku i utargu). Zadania do wykładu 1.**

**Zadania zrealizowane w grupach I. Woronieckiej na zdjęciach:**

Podręcznik: Samuelson W.F., Marks S.G.: *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 1998:

Zad. 6a-b, 7a-b, 14a-b, s.85-88 (zad.14c,d – do wykonania w domu), zad3a-b, s.99.

**Ćwiczenia 2. Modelowanie i prognozowanie popytu. Laboratorium komputerowe do wykładu 2. Projekt.**

**Ćwiczenia 3. Estymacja parametrów funkcji produkcji i wybór optymalnej technologii. Laboratorium komputerowe do wykładu 3. Projekt.**

**Ćwiczenia 4. Zastosowanie teorii gier do analizy strategii konkurencyjnych firm w warunkach oligopolu. Zadania do wykładu 5.**

**Zadania zrealizowane w grupach I. Woronieckiej na zdjęciach:**

Podręcznik: Samuelson W.F., Marks S.G.: *Ekonomia menedżerska*, PWE, W-a 1998:

Zad. 3a-b, s.533, zad3a-b, 4a-c, 5a-b, s.581-582 (zad.5c, zad. 6a – do wykonania w domu).

## **ZASADY ZALICZANIA PRZEDMIOTU**

### **Punktacja**

Składowa oceny końcowej	Obecność i aktywność na ćwiczeniach	Projekt	Egzamin	Razem
Max liczba punktów	20	20	60	100
Min liczba punktów	10	10	30	50

# ***EKONOMIA MENEDŻERSKA***

***Program - studia magisterskie na kierunku zarządzanie (studia II stopnia)  
oraz na kierunku zarządzanie i marketing (jednolite studia magisterskie) 4***

---

Ocena końcowa wystawiana jest zgodnie z łączną liczbą uzyskanych punktów według poniższych kryteriów:

- $\geq 90$  punktów - ocena bardzo dobra
- $\geq 80$  punktów - ocena dobra i pół
- $\geq 70$  punktów - ocena dobra
- $\geq 60$  punktów - ocena dostateczna i pół
- $\geq 50$  punktów - ocena dostateczna
- poniżej 50 punktów - ocena niedostateczna

## Zasady zaliczania ćwiczeń

**Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa.**

Ocena z ćwiczeń jest średnią z wagami 0,5 z dwóch ocen:

- oceny za aktywność studenta na zajęciach
- oceny z projektu (raport z jednego z dwóch badań ekonometrycznych, wskazanego przez wykładowcę):

Nr	Temat	Termin oddania
Lab.1	Modelowanie i prognozowanie popytu	17.12.2008 - dzienne 21.12.2008 - zaoczne
Lab.2	Estymacja parametrów funkcji produkcji. Wybór optymalnej techniki produkcji.	17.12.2008 - dzienne 21.12.2008 – zaoczne 11.01.2009 – grupa UZN01P2

## Wymagania egzaminacyjne

Egzamin odbywa się w formie pisemnej i składa się z trzech części:

Część I Pytania podstawowe – zakres materiału z wykładów – 26 pkt.

Część II Pytanie opisowe – spis tematów poniżej – 20 pkt.

Część III Zadanie – (z ćwiczeń 1 i 4) – 14 pkt.

Warunkiem koniecznym, ale niewystarczającym jest zaliczenie I części egzaminu na co najmniej 50% pkt. (czyli 13 pkt.)

Maksymalna liczba punktów z trzech części łącznie: 60 pkt.

Egzamin poprawkowy (w zależności od liczby zdających) może odbyć się w formie ustnej. Studenci zdający egzamin poprawkowy informację o formie egzaminu uzyskują wraz z wynikami egzaminacyjnymi z poprzedniego terminu odpowiednio wcześniej.

## Pytania egzaminacyjne – część II

1. Wymień i scharakteryzuj etapy podejmowania decyzji menedżerskich.

2. Zastosowanie analizy marginalnej do wyznaczania optymalnych decyzji produkcyjnych i cenowych.
3. Próg rentowności przedsiębiorstwa.
4. Warunek maksymalizacji zysku. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego.
5. Funkcja popytu i czynniki kształtujące popyt.
6. Cenowa i dochodowa elastyczność popytu.
7. Ekonomiczna interpretacja parametrów liniowej i potęgowej funkcji popytu.
8. Reguły wyznaczania cen. Zasada optymalnego narzutu na koszty.
9. Czysty problem sprzedaży. Optymalna polityka cenowa w takiej sytuacji.
10. Strategie dyskryminacji cenowej.
11. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji.
12. Zależność produkcji od nakładów zmiennego czynnika. Prawo malejących przychodów.
13. Analiza efektów skali produkcji.
14. Funkcja produkcji Cobba-Douglassa. Ekonomiczna interpretacja parametrów funkcji.
15. Krzywa jednakowego produktu. Kapitałochłonne i pracochłonne techniki produkcji.
16. Wybór optymalnej techniki produkcji. Efekt substytucyjny zmiany relacji cen czynników produkcji.
17. Model konkurencji doskonałej.
18. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej.
19. Równowaga przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej.
20. Monopol. Bariery wejścia.
21. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w warunkach monopolu.
22. Działalność karteli.
23. Scharakteryzuj i porównaj rynki: oligopolu i konkurencji monopolistycznej.
24. Jakie znasz wskaźniki ekonomiczne, określające stopień monopolizacji danego rynku (danej branży)?
25. Złamana krzywa popytu w warunkach oligopolu.
26. Konkurencja ilościowa w dwóch przypadkach: a) przewaga lidera; b) n jednakowych firm
27. Strategie cenowe w warunkach oligopolu. Strategia wojen cenowych jako odpowiednik „dylematu więźnia”.
28. Strategie dominujące a równowaga Nasha w teorii gier.
29. Gra o udział w rynku jako przykład gry o sumie zerowej.
30. Gry o charakterze sekwencyjnym. Strategie odstraszenia od wejścia na rynek.
31. Strategie mieszane. Równowaga Nasha dla strategii czystych i mieszanych.
32. Przykłady ekonomicznych zastosowań programowania liniowego, w szczególności zadanie produkcyjne i zadanie transportowe.
33. Interpretacja cen dualnych w zadaniu programowania liniowego. Analiza wrażliwości.